

PORTFOLIO

ROBERT BIEDERMANN



ROBERT
BIEDERMANN
DESIGN.de®

CONTENT CREATION

PRINT / WEB / SOCIAL MEDIA / VIDEO



MÜNCHEN · 089.3240-4785

für PRINT / WEB / VIDEO / SOCIAL MEDIA



ROBERT BIEDERMANN DESIGN

- Kommunikations-Designer
- Webdesigner & UX-Design
- Social Media Manager
- Photoshop-Profi
- Videograph
- Dozent



PORTFOLIO:

<https://robert-biedermann-design.de>
<https://bit.ly/behance-robert-biedermann>



ROBERT H. BIEDERMANN

Schäftlarnstr. 86
81371 München
+49. 170.382 80 97
robert.biedermann.design@gmail.com
www.robert-biedermann-design.de

AGENTUREN

5SELF GMBH
ARTMADE
BBDO
FUNTASTIC MARKETING
GRAFFITI
KWC
M. KÖNIG
KOLB DIGITAL GMBH
RED-BLUE
MILCH DESIGN
PROCLAMA
REMPEN & PARTNER
SIEMENS WERBEABTEILUNG
WBPR

VERLAGE

BÖRSE ONLINE / G+J
BRAVO / BAUER MEDIA GROUP
COMPUTEC VERLAG
FUN-REPUBLIC VERLAG
GONG VERLAG
HIGH END SOCIETY E.V.
HUSS VERLAG
KASTNER & CALLWEY VERLAG
WEKA MEDIA PUBLISHING GMBH
WESTERMAYER VERLAG

UNTERNEHMEN

ADAC
ALDI SÜD / ALDI NORD
BOWERS & WILKINS
BAYWA AUSTRIA
CARITAS
ELAC
EXTEND3D
GERMAN PHYSIKS
HIGH END SOCIETY E.V.
LAGERHAUS
LOWBEATS
OCTAVE
SAMSUNG
SIEMENS
TELEKOM

Kreative Gestaltung & Konzeption für:



WEBDESIGN

- Responsive Websites mit WordPress
- Responsive Email-Newsletter
- Animierte Banner
- Interaktive PDFs
- PDF-Präsentationen



SOCIAL MEDIA

- Social Media Kanäle einrichten
- Reels, Posts & Stories gestalten
- Anzeigen & Banner gestalten
- Kurze Videos gestalten
- Follower aufbauen
- SOCIAL MEDIA Dozent



PRINT

- Broschüren
- Prospekte
- Flyer
- Messe-Zubehör
- Kundenmagazine
- Handbücher



EDITORIAL

- Bücher
- Handbücher
- Geschäftsberichte
- Firmenzeitschriften
- Fachzeitschriften
- Magazine



FOTO

- Digitale Fotografie
- Bildbearbeitung
- Fotocomposings
- Infografiken
- Fotobücher & Biographien



VIDEO

- Storyboards & Konzeption
- Gestaltung von Firmenvideos
- Gestaltung von Erklärvideos
- Videoschnitt
- Video als Anzeige



FREELANCER

- UI/UX-DESIGN
- Social Media Design
- Videoproduction
- Figma & Adobe XD
- Vor Ort oder Remote



WHITEPAPER

- Whitepaper
- Interaktive PDFs
- EPUP - elektronische Dokumente

DESIGN

-  ADOBE INDESIGN
-  ADOBE PHOTOSHOP
-  ADOBE ILLUSTRATOR
-  AFFINITY PUBLISHER
-  QUARK-X-PRESS
-  LIGHTROOM
-  ADOBE BRIDGE
-  ART TEXT 4
-  CANVA PRO

CMS-SYSTEM

-  CENSHARE
-  QPS
-  PLANSYSTEM
-  WORDPRESS

UI/UX-DESIGN

-  FIGMA
-  ADOBE XD
-  WORDPRESS
-  HTML5 & CSS3
-  WEBFLOW
-  ADOBE MUSE
-  ADOBE DREAMWEAVER
-  BRACKETS
-  BLOCS 3
-  HYPE 3

VECTOR

-  ADOBE ILLUSTRATOR
-  AFFINITY DESIGNER
-  CORALDRAW 2019
-  CONCEPT
-  VECTORNATOR

VIDEO

-  PREMIERE PRO
-  ADOBE RUSH
-  AFTER EFFECTS
-  ADOBE AUDITION
-  IMOVIE
-  QUICKTIME
-  SCREENFLOW
-  CAMTASIA
-  CAPECUT
-  VN

FOTO

-  PHOTOSHOP CC
-  ADOBE LIGHTROOM
-  AFFINITY FOTO
-  PIXELMATOR PRO

GESTALTUNG & KONZEPTION

Whitepaper



Sind Sie fit für die Digitalisierung?

Das Digitale Reifegradmodell m²

Das Digitale Reifegradmodell m² wurde von den Professoren Thomas Meuche und Heike Markus entwickelt und wird durch Media Solutions mit digitalen Lösungen unterstützt. Es ermöglicht eine fundierte und methodische Analyse zum Stand der Digitalisierung in Ihrer Organisation. Es berücksichtigt verschiedene Dimensionen und ist als **Online-Umfrage** implementiert. Damit ist es eine praktische Grundlage zur Planung Ihrer Digitalisierungsmaßnahmen.

MEDIA SOLUTIONS **ROBERT BIEDERMANN DESIGN**

Inhalt

- Sind Sie fit für die Digitalisierung? 3
- Das Digitale Reifegradmodell m² 4
- Der Ansatz des Digitalen Reifegradmodells m² 5
- Die sieben Dimensionen des Digitalen Reifegradmodells m² 6
- Strategie und Führung 7
- Prozesse, Technologie, Mitarbeiter 7
- Strukturen, Steuerung, Arbeitskultur 8
- Wie können Sie vom Digitalen Reifegradmodell m² profitieren? 9
- Wie geht es nach der Analyse weiter? 10
- Wie geht es nach der Analyse weiter? 11
- Fazit 12
- Kontakt und Informationen 13

START

Das Digitale Reifegradmodell m²

Digitalisierung als komplexen Prozess verstehen

Genau an dieser Stelle wird das Reifegradmodell m² als Werkzeug unter Dimensionen, die eine wichtige Rolle spielen, um einen umfassenden und systematischen Einstieg in die Digitalisierung zu ermöglichen. Es wird versucht, nicht nur, digitale Technik einzusetzen, sondern es muss ein ganzheitlicher Ansatz gefunden werden.



Das Digitale Reifegradmodell m² ist ein Instrument, um den Digitalisierungsstand einer Organisation zu ermitteln und zu bewerten. Es basiert auf sieben Dimensionen, die in einem Reifegradmodell dargestellt werden. Das Reifegradmodell m² ist ein Instrument, um den Digitalisierungsstand einer Organisation zu ermitteln und zu bewerten. Es basiert auf sieben Dimensionen, die in einem Reifegradmodell dargestellt werden.

Der Ansatz des Digitalen Reifegradmodells m²

- Bietet eine Basis für die Digitalisierungswissen Dimensionen
- Hilft dabei, einen hohen Standard auf dem Niveau der Digitalisierung zu erreichen
- Ermöglicht es, die Digitalisierungsstrategie und -maßnahmen zu planen und zu realisieren
- Ermöglicht es, die Digitalisierungsstrategie und -maßnahmen zu planen und zu realisieren

Es sind beispielsweise strategische Aspekte ebenso relevant für die Digitalisierungsstrategie, wie auch die Mindset bei Mitarbeitern und Führungskräften. Eine fundierte Analyse ergibt, dass in den Bereichen Technik und Prozesse häufig bereits umfangreiche Maßnahmen umgesetzt werden, aber eine **Strategie in eine übergeordnete Strategie und Realisierung in einen Teilbereich nicht übersetzt** berücksichtigt ist.



Grafik: Meuche & Markus 2017

Die sieben Dimensionen des Digitalen Reifegradmodells m²

Das Digitale Reifegradmodell m² beinhaltet insgesamt sieben Dimensionen, die bei der Digitalisierung eine wichtige Rolle spielen. Die Dimensionen sind: Strategie und Führung, Prozesse, Technologie, Strukturen, Mitarbeiter, Daten, und Arbeitskultur. Jede Dimension ist in einem Reifegradmodell dargestellt, das von 1 bis 5 reicht. Ein Reifegrad von 1 bedeutet, dass die Dimension noch nicht umgesetzt ist, während ein Reifegrad von 5 bedeutet, dass die Dimension vollständig umgesetzt ist.

Strategie und Führung

1. Am Beginn jedes Digitalisierungsprozesses steht die Strategie.

Welche Leistungen für welche Anspruchsgruppe möchte die Organisation in den kommenden 5 Jahren anbieten? Welche Daten können dabei unterstützt? Wie kann ich diese in der geforderten Qualität bekommen und möglichst effizient einbringen, damit sie bei der Umsetzung der Ziele unterstützen?

2. Es reicht nicht aus, den Handlungsbedarf zu kennen – die Umsetzung muss kontinuierlich erfolgen.

Wie reagieren Sie auf Veränderungen? Werden Abläufe und Aufgaben regelmäßig kritisch hinterfragt? Wie ist die Steuerung der Digitalisierung verankert? Werden aktuelle Tools genutzt und sind kollaborative Arbeitsweisen beherrschbar? Gibt es bereits eine mehrdimensionale Organisation (z.B. mehr der Linien- eine Projektorganisation)? Welche Rolle spielt Research?

Vereinfachung und Automatisierung von Prozessen

- Prozesse neu zu denken ist ein Ansatzpunkt auf dem Weg zur Digitalisierung, der ein hohes Potenzial birgt. Werden die Prozesse zusätzlich durch digitale Lösungen unterstützt, können die Prozesse noch weiter optimiert werden.
- Neue Prozesse in Unternehmen lassen sich vereinfachen und ggf. automatisieren.
- Durch entsprechende technische Lösungen wird der Zugriff auf alle benötigten Informationen und Informationen ermöglicht.
- Ein automatisierter Prozess ermöglicht eine Erleichterung von Daten, was Fehlerquellen und Aufwand reduziert.
- Mitarbeiter können flexibel und ortsunabhängig arbeiten.
- Ressourcen können ggf. automatisiert eingesetzt werden, was Kapazitäten für komplexe und verschachtelte Aufgaben freisetzt.
- Strukturierte und gut geteilte IT-Systeme helfen, Ressourcen zu optimieren, Ressourcen zu vermeiden und Risiken zu reduzieren. Es ist wichtig, dass die IT-Systeme in der Lage sind, Daten zu integrieren und zu analysieren.



Wie können Sie den Prozess und die Automatisierung von Prozessen verstehen?

Wie geht es nach der Analyse weiter?

Nach der Analyse folgt eine kontinuierliche Analyse mit dem Reifegradmodell m², um den Digitalisierungsstand zu ermitteln und zu bewerten. Es ist wichtig, dass die Analyse nicht nur ein einmaliges Ereignis ist, sondern ein kontinuierlicher Prozess, der die Digitalisierungsstrategie und -maßnahmen unterstützt.

Mit 25 Jahren Erfahrung in der Digitalisierung, Beratung und Schulung sind wir in der Lage, Ihnen bei der Digitalisierung zu helfen. Wir haben im Jahr 1996 in Frankfurt am Main begonnen und sind seitdem in über 40 Ländern präsent. Wir sind ein Team aus Experten, die in der Digitalisierung tätig sind und Ihnen bei der Digitalisierung helfen können.



Wie können Sie die Digitalisierung und die Digitalisierungsstrategie verstehen?

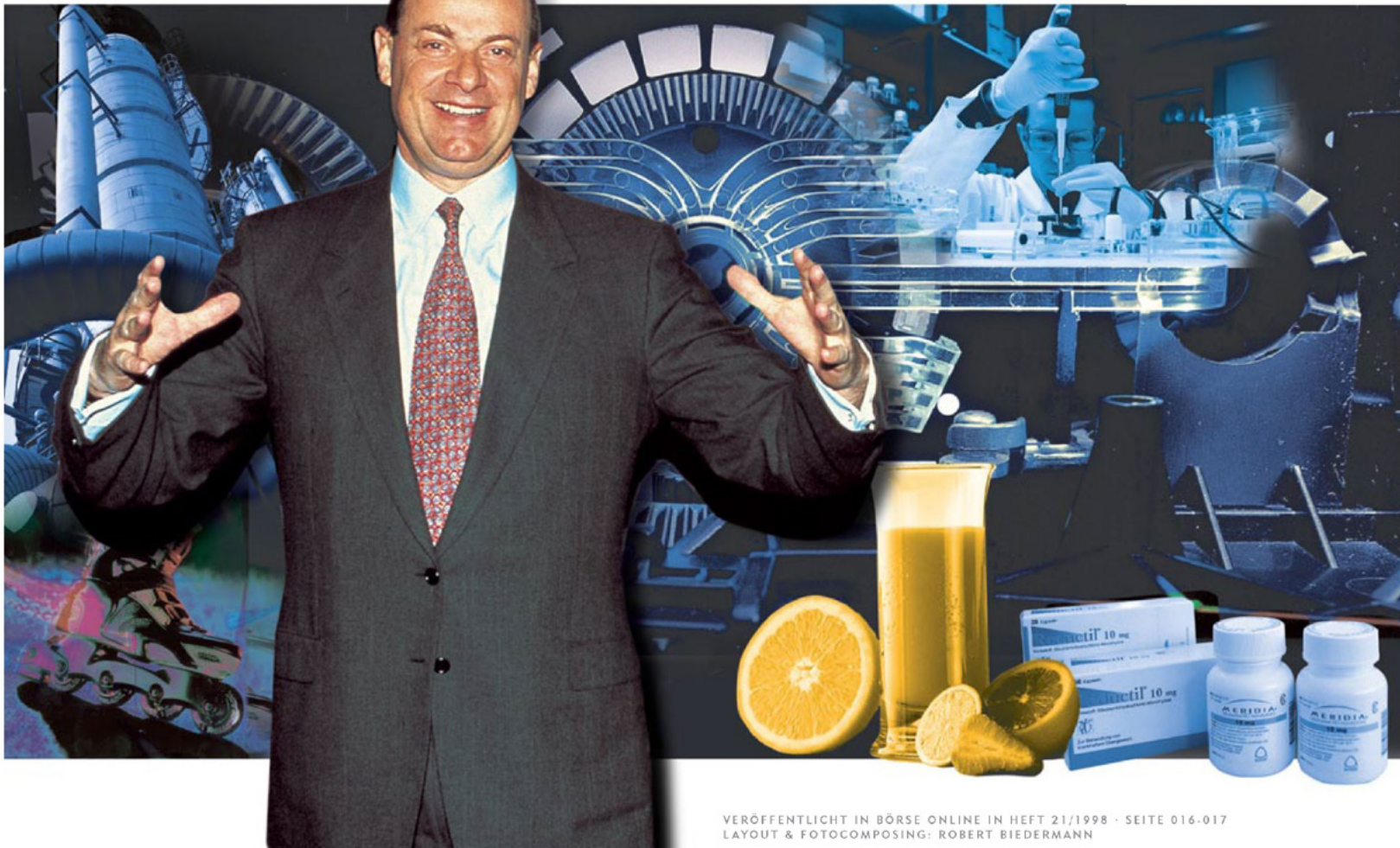
BILDBEARBEITUNG / PHOTOSHOP-ARTWORK

Fotocomposing PHARMA



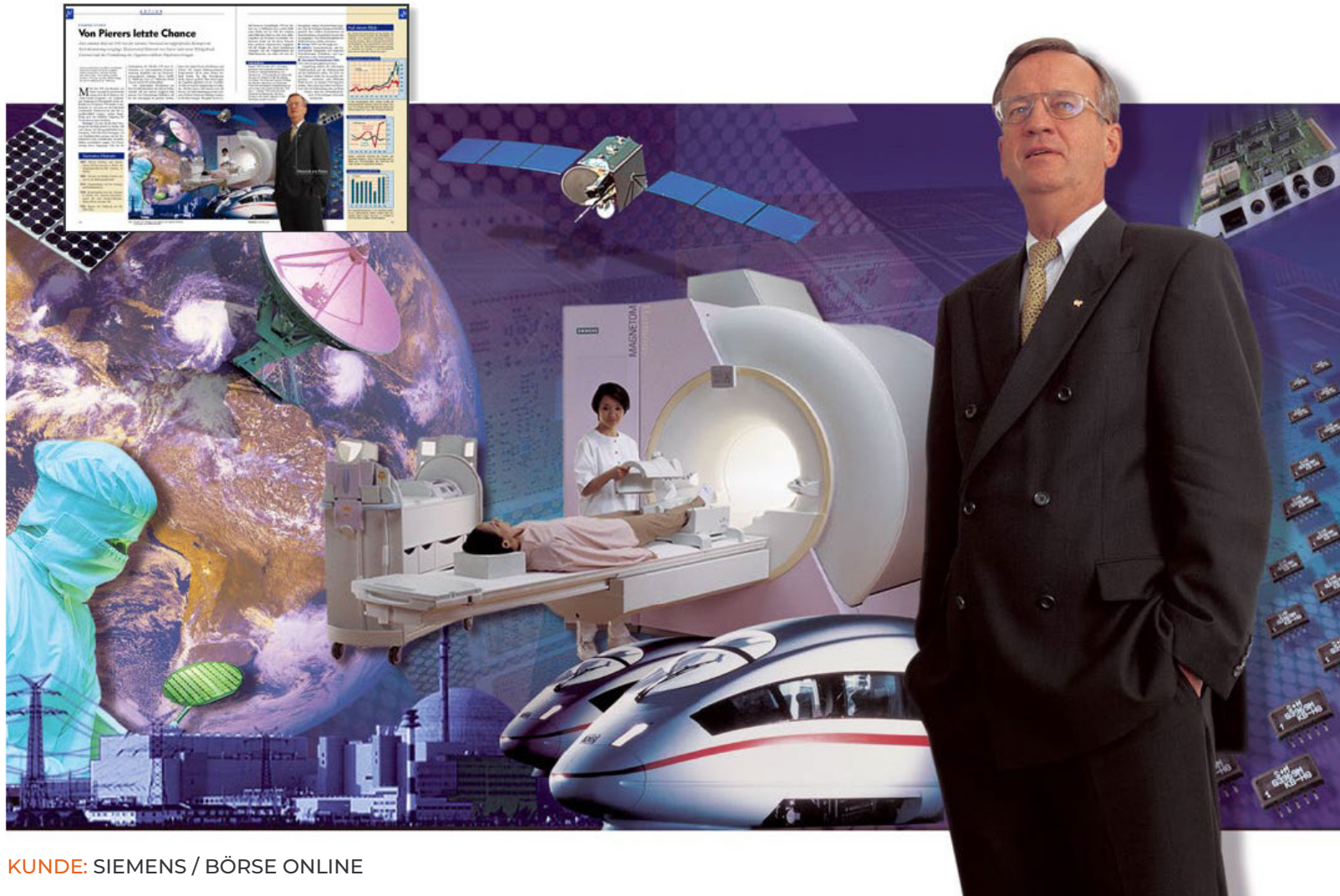
**ROBERT
BIEDERMANN**
DESIGN.de®

KUNDE: BAYER / BÖRSE ONLINE



VERÖFFENTLICHT IN BÖRSE ONLINE IN HEFT 21/1998 · SEITE 016-017
LAYOUT & FOTOCOMPOSING: ROBERT BIEDERMANN

Fotocomposing SIEMENS



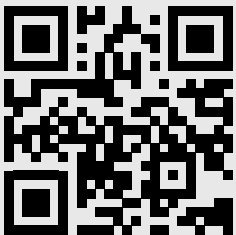
KUNDE: SIEMENS / BÖRSE ONLINE



**ROBERT
BIEDERMANN
DESIGN.de®**

PROJEKT:
VIDEO-GESTALTUNG
VIDEO-SCHNITT

KUNDE:
EXTEND3D

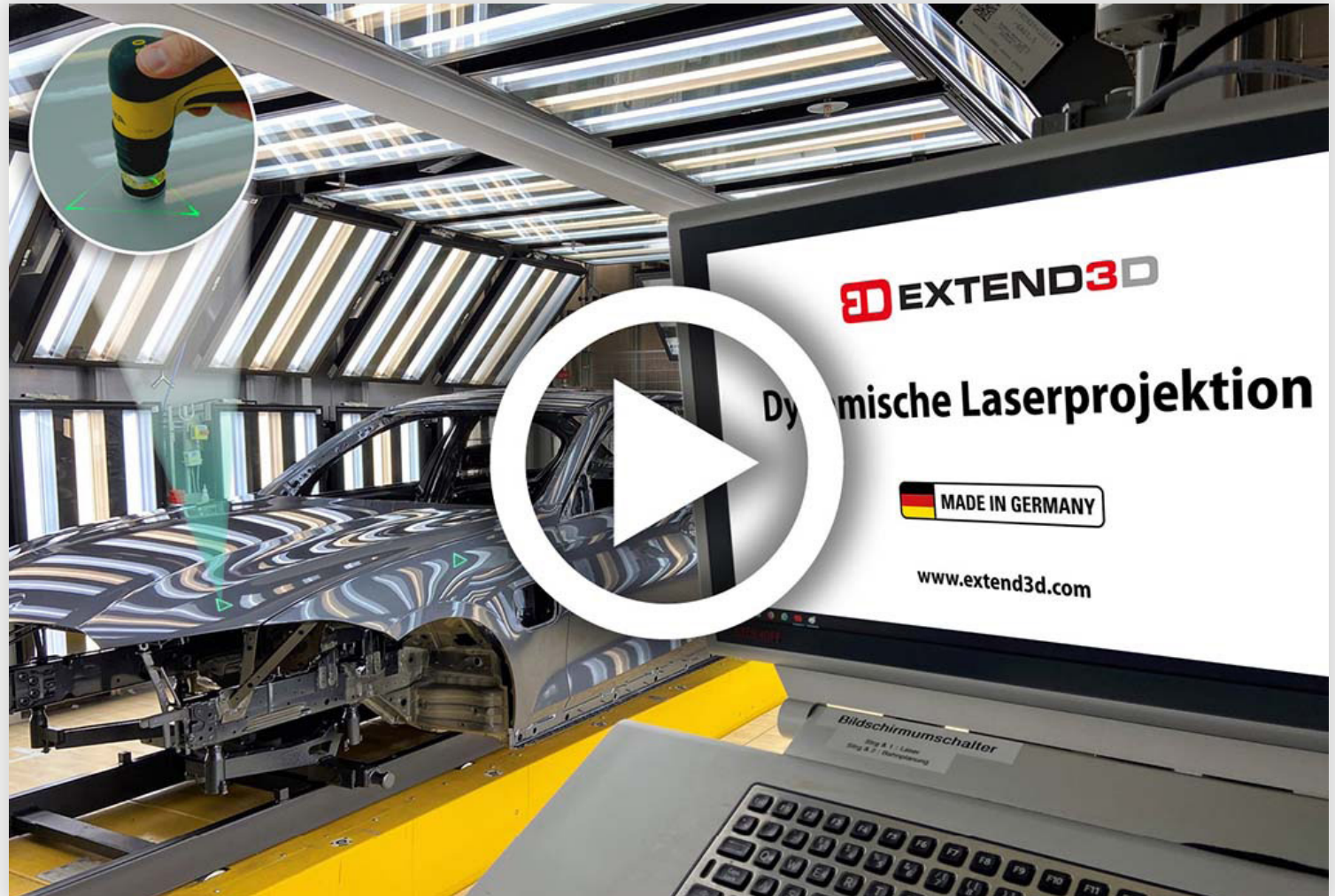


ARBEITSSCHRITTE:

- Sichtung des Materials
- Erstellung Storyboard
- Videoschnitt
- Voiceover
- Musik-Untermalung
- Korrekturen
- Export als MP4

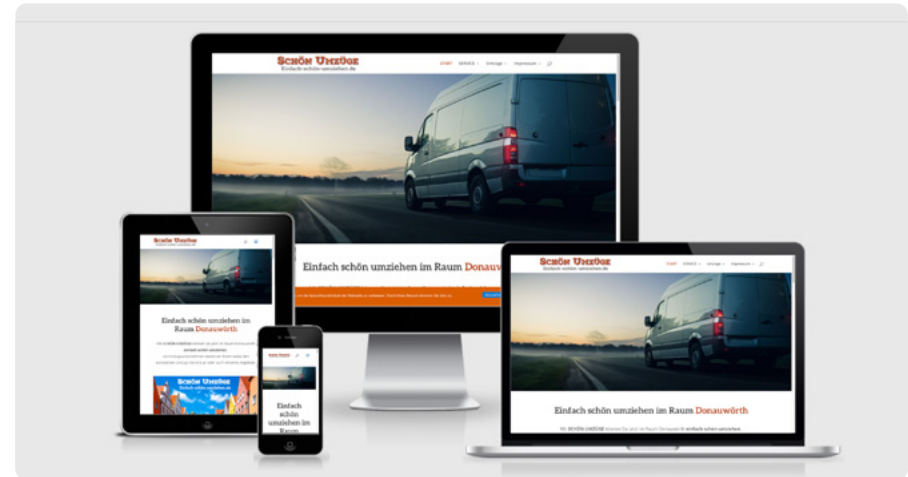
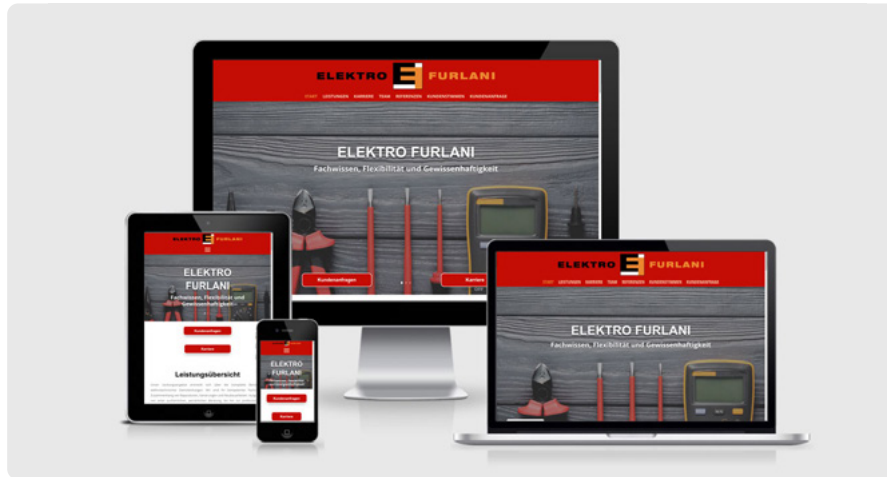
PRODUKT-ERKLÄRUNGSVIDEO

Videoschnitt & Videoproduktion



MEIN YOUTUBE-KANAL >>
[HTTPS://BIT.LY/YOUTUBE-RHB-DESIGN](https://bit.ly/youtube-rhb-design)





»Den Anlagehorizont erweitern«

1

NEW Newsletter: December 2009

NW Newsletter September 2004

NY Newsletter, September 2002

NW Newsletter September 2001

ELEKTRO



FURLANI



Wir suchen im Raum München:

**Auszubildende zum
Elektriker (m/w/d)**

Jetzt bewerben · Tel. 089 - 37 00 13 10

ELEKTRO



FURLANI



Wir suchen:

Elektriker/in (m/w/d)
im Raum München

Jetzt bewerben · Tel. 089 - 37 00 13 10



PROJEKT:
KUNDENMAGAZIN

KUNDE:
KOLB DIGITAL GMBH

LAGERHAUS
BAYWA AUSTRIA

ARBEITSSCHRITTE:

- Konzeption mit Projektleiterin
- Titel-Gestaltung
- Magazin-Gestaltung
- Bildbearbeitung
- Druckabgabe

LAGERHAUS & BAYWA AUSTRIA

Kundenmagazin Gestaltung



PROJEKT:

TITEL-GESTALTUNG
CONNECTED HOME

KUNDE:

WEKA MEDIA
PUBLISHING GMBH

UMFANG:

TITEL & MAGAZIN
80 SEITEN

ARBEITSSCHRITTE:

- Konzeption mit Chefredakteur
- Titel-Gestaltung
- Foto-Composings
- Bildbearbeitung
- Druckabgabe

KOMPLETTE MAGAZIN-GESTALTUNG & KONZEPTION

Connected Home Vernetztes Wohnen





**ROBERT
BIEDERMANN
DESIGN.de®**

16-SEITER FÜR VIDEO MAGAZIN

Heftbeileger für SAMSUNG

PROJEKT:
**GESTALTUNG
KUNDENMAGAZIN**

KUNDE:
**WEKA MEDIA
PUBLISHIG GMBH**
SAMSUNG

ARBEITSSCHRITTE:

- Briefing
- CI-Guide SAMSUNG
- Layout
- Diverse Korrekturschleifen
- Abstimmung mit Anwalt
- Finale Korrekturen
- Druckfreigabe

GEWINNEN SIE einen 55 Zoll Samsung Smart Curved UHD TV oder ein Samsung Multiroom System!

MEHR INFOS AUF S. 16

Eine Beilage zu

video

Curved UHD TV HU8590 (55"/65"/78")

DAS STADION ZUHAUSE ERLEBEN.

SAMSUNG TV-HIGHLIGHTS: UHD UND FULL HD (CURVED UND FLAT DESIGN)

Schicke Kurven:
Samsung Curved TV.

Holen Sie sich die Parkbank in Ihr Wohnzimmer mit dem neuen Samsung Curved TV. Ein Curved Design und der Formfaktor des Bildschirms lassen Sie sich in Ihr Wohnzimmer integrieren. Die Samsung Curved TV-Technologie ermöglicht es, die Bildschirmen, indem die Fernseher eingekippt und horizontal oder vertikal aufgestellt werden können. Durch das Curved Design sehen Sie die Inhalte besser. Die Flexibilität sehen andere in jedem Raum. Dank der intelligenten Bildverarbeitung des Curved Design sehen Sie die Inhalte besser. Dank der intelligenten Bildverarbeitung des Curved Design sehen Sie die Inhalte besser.

Brillanz in Full HD:
Der Samsung Curved Full HD TV HU8590.

Der Samsung Curved Full HD TV HU8590 ist ein Curved Design, das eine Full HD-Auflösung von 1080 x 1920 Pixeln bietet und brillante Bilder zeigt. Mit dem Curved Design TV HU8590 sehen Sie die Inhalte besser. Dank der intelligenten Bildverarbeitung des Curved Design sehen Sie die Inhalte besser.

SMART TV

Toppt jeden Stadionbesuch:
Der Fußball-Modus.

Sie haben das Fußballspiel auch zu Hause erlebt, das ist ein echtes Stadion-Feeling! Starten Sie das Spiel und Sie erleben das Stadion-Feeling. Starten Sie das Spiel und Sie erleben das Stadion-Feeling. Starten Sie das Spiel und Sie erleben das Stadion-Feeling.

Smart TV

Samsung Smart TV bietet Ihnen das beste Stadion-Feeling zu Hause. Dank der intelligenten Bildverarbeitung des Curved Design sehen Sie die Inhalte besser.

Heftbeileger für SAMSUNG

KUNDE:
EKA MEDIA
LISHIG GMBH

SAMSUNG

- Briefing
- CI-Guide SAMSUNG
- Layout
- Diverse Korrekturschleifen
- Abstimmung mit Anwalt
- Finale Korrekturen
- Druckfreigabe



Zeitschriften & Titelgestaltung



KONTAKT

Kontaktieren Sie mich gerne!



ROBERT BIEDERMANN DESIGN

Schäftlarnstr. 86

81371 München

Tel. +49.170.382 80 97

robert.biedermann.design@gmail.com

<https://robert-biedermann-design.de>



**VIELEN DANK FÜR'S
ANSCHAUEN!**

MY WEBSITE:

PORTFOLIO:

@ EMAIL

